



ÉCOLE PRÉSENCE

Continuum Périnatal

Année scolaire
2026-2027

Formations professionnelles pour adultes
Reconversions et spécialisations périnatales



PROGRAMME DE FORMATION

Entreprenariat

Toulouse | Année 2026-2027

SOMMAIRE



Introduction **P3**

Présentation
formation
P4

Mission **P5**

Prérequis **P5**

Public **P5-P6**

Objectifs
pédagogiques **P6**

Programme de formation
P6-P7

Critères d'évaluation de
votre formation **P.8**

Informations pratiques **P8**

Situation de handicap &
personnes à mobilité
réduite **P.9**

Contact **P.10**



Introduction

Mentions légales :

Ces informations vous seront utiles si vous avez besoin de constituer un dossier de financement. Elles seront à communiquer à votre employeur si nécessaire ou, auprès de votre organisme financeur OPCO.

**NOTE : Depuis 2023, Pôle Emploi ne finance plus les formations qui n'ont pas un diplôme reconnu par l'Etat (titre RNCP ou RS).*

Raison sociale :	Ecole Présence C.P
Numéro Siren :	949 148 472
Numéro Siret :	949 148 472 000 36
Numéro de TVA intracommunautaire :	FR 49 949 148 472
Numéro NDA	75170318417
Code NAF/APE :	8559A (formation continue pour adultes)
Forme juridique :	SARL Nationale
Date d'immatriculation :	17/02/2023
Commune d'implantation :	BORDEAUX (Nouvelle Aquitaine)
Adresse :	Bureau 3, 9 rue du Condé - 33000



Présentation formation

Développer et pérenniser son activité professionnelle

Une formation de **9 heures** de présentiel sur 1 jour (+ E-learning).

TAILLE DU GROUPE :

Minimum 6 personnes - Maximum 12 personnes

TARIF : 300€

MISSION

Transmettre une formation complète répondant à des critères de qualité, qui répond aux réalités et aux besoins du terrain.

Public - Prérequis d'admission

Public visé :

Cette formation s'adresse aux professionnel(le)s* déjà titulaires d'une formation initiale dans les domaines suivants :

- Accompagnantes périnatales et doulas
- Professionnels de la petite enfance
- Professionnels du champ social, médico-social ou éducatif
- Intervenants associatifs ou territoriaux
- Autres profils : sur dossier et entretien de positionnement

**Afin de faciliter la lecture, nous accorderons au masculin.*

Prérequis d'admission :

Entretien de positionnement obligatoire avant inscription.
Pas de prérequis technique.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. Comprendre les fondamentaux de l'entrepreneuriat

- Identifier les principes fondamentaux de la création et du développement d'activité.
- Clarifier son positionnement professionnel et son offre de service.

2. Analyser son environnement professionnel

- Identifier les acteurs et ressources du territoire utiles au développement de son activité.
- Repérer les opportunités de partenariats et de diffusion locale.

3. Structurer sa présence en ligne

- Comprendre les principes essentiels d'un site internet professionnel efficace.
- Identifier les bases du référencement naturel (SEO) permettant d'améliorer la visibilité d'une activité.
- Comprendre certains fondamentaux des réseaux sociaux.

4. Développer son réseau professionnel

- Identifier les stratégies de réseautage adaptées à son secteur d'activité.
- Mobiliser les communautés professionnelles et territoriales pour développer sa clientèle.

5. Mettre en place des actions concrètes de développement

- Élaborer un plan d'actions simple pour développer et pérenniser son activité.
- Mettre en pratique les apprentissages à travers des exercices appliqués à son propre projet professionnel.

Programme de formation

Horaires : 9h30 – 18h30

Organisation de la formation

- **Format :**
 - Présentiel : 2 jours
 - Plateforme pédagogique : 170 heures (asynchrones)
- **Modalités pédagogiques :**
 - Apports théoriques
 - Travaux pratiques



- Études de situations
- Supervision
- Communauté professionnelle à vie

- **Formatrice :**
 - Accompagnante périnataleFormée en *entrepreneuriat & cheffe d'entreprise*

CONTENUS PEDAGOGIQUES

1. Les fondamentaux de l'entrepreneuriat

- Principes de l'entrepreneuriat
- Les différentes formes d'activités professionnelles (micro-entreprise, société, activité indépendante)
- Les étapes clés de la création et du développement d'une activité
- Clarification de son positionnement professionnel
- Identification de son offre de service et de sa proposition de valeur
- Compréhension des bases de la pérennisation d'une activité

2. Analyse de son environnement et de son territoire

- Comprendre la notion de territoire dans le développement d'une activité
- Diagnostic territorial simplifié : acteurs, ressources et dynamiques locales
- Identification des besoins et opportunités sur son territoire
- Repérage des structures et partenaires locaux
- Stratégies d'implantation et de diffusion territoriale

3. Création et structuration d'une présence en ligne

- Les fonctions d'un site internet professionnel
- Les éléments essentiels d'un site efficace (présentation, offre, contact, crédibilité)
- Les bases de l'architecture d'un site internet
- Introduction aux outils de création de site
- Cohérence entre identité professionnelle et présence en ligne

4. Les bases du référencement

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Principes fondamentaux du référencement naturel (SEO)
- Les mots-clés et leur rôle dans la visibilité en ligne
- Les bonnes pratiques pour améliorer le référencement d'un site
- Les bases de la visibilité numérique locale

5. Développement du réseau professionnel

- Comprendre l'importance du réseau dans le développement d'une activité



- Les différents types de réseaux professionnels
- Les stratégies de réseautage
- Développer des collaborations et partenariats
- Mobiliser les communautés professionnelles et territoriales

6. Mise en pratique et structuration de son projet

- Réflexion guidée sur son projet professionnel
- Identification de ses ressources et leviers de développement
- Construction d'un plan d'actions simple pour développer son activité
- Exercices pratiques appliqués au projet des participants
- Partage d'expériences et échanges entre participants

7. Suivi et accompagnement post-formation

- Participation à une session de visio-conférence de suivi
- Analyse des premières actions mises en place
- Ajustement du plan d'action
- Accès à une communauté professionnelle d'échanges
- Possibilité de supervision et d'accompagnement au développement d'activité

La formation sera ponctuée par diverses mises en situations et pratiques de groupe.

Supports et ressources

- Supports pédagogiques dématérialisés
- Ressources pratiques pour l'animation d'ateliers
- Accès à la plateforme (170h)
- Accès à la communauté professionnelle
- Supervision individuelle post-formation sur une analyse de pratique

Positionnement éthique et professionnel

La formation s'inscrit dans une approche :

- respectueuse des familles,
- non normative et non culpabilisante,
- favorisant l'autonomie parentale,
- attentive aux réalités territoriales.



Evaluation

- 1) Questionnaire.
- 2) Diagnostic de territoire simplifié à présenter.
- 3) Assiduité : Avoir participé à toutes les journées de présentiel obligatoires. *Assiduité – Savoir-être/Posture professionnelle.*

Informations pratiques

Horaires : **9h – 18h30**

Matériel : Un cahier/papier et un stylo

Boissons : Fournies sur place

Collations : Gâteaux secs, fruits, etc.

Repas individuels (box – pique-nique / Auberge espagnole)

Logistique des locaux :

- Micro-ondes
- Evier - éponges - liquide vaisselle, savon - réfrigérateur
- *Pas de plaques de cuissons ou ustensiles de cuisine*
- *Pas de vaisselle à disposition* : Apportez vos Mugs, assiettes et couverts personnels
- Chaises et tables sur place
- Grand parking sur place et petites rues proches (200m) pour se garer
- Jardin
- Accès par le train puis bus



Situation de handicap & personnes à mobilité réduite

Accessibilité du lieu :

L'espace dans lequel se déroulent nos présentiels est adapté aux personnes en situation de handicap moteur partiel ou à mobilité réduite. Un escalier est utilisé pour accéder à la salle de formation. Bien qu'il soit large, les personnes en fauteuil roulant dans l'impossibilité de se mouvoir n'auront pas d'accès sans une aide personnalisée à l'espace de formation.

Nous restons à votre écoute pour évaluer toutes les possibilités d'aménagement en fonction de votre situation.

Votre référente sur Toulouse :

- Laura Munoz
- Contact : 07 68 39 71 50 ou contact@formation-presence-perinatalite.com

Nous vous confirmons la confidentialité de tout ce qui pourra être partagé lors de cet entretien.



Contact



Pour toute demande d'information :

Mail : contact@formation-presence-perinatalite.com

Téléphone : 07 49 17 47 53

Lien direct vers une réservation de rendez-vous d'information en visio-conférence : [RDV d'information Ecole Présence](#)

(Rendez-vous obligatoire avant toute inscription)

**Bien à vous,
Ecole Présence Continuum Périnatal®**



S.A.R.L Ecole Présence C.P
Siret: 949 148 472 000 36
949 148 472 R.C.S. Bordeaux